

平成26年3月期

決算説明会



【証券コード:4956 東証 第一部】

(単位:百万円)

		前期比	計画比
売上高	112,869百万円	(+7.7%)	(+1.3%)
営業利益	6,475百万円	(+20.4%)	(+8.7%)
経常利益	6,704百万円	(+25.0%)	(+11.9%)
当期純利益	3,738百万円	(+21.2%)	(+11.4%)

- ✓ 売上、利益すべてにおいて、前期比・計画比増
- ✓ ボンド・その他セグメントが業績を牽引
- ✓ 2期連続で最高益を更新

売上高と営業利益の推移

2

- 売上高(関係会社)
- 売上高(コニシ単体)
- 営業利益(連結)
- 営業利益(コニシ単体)

(単位:百万円)

2期連続過去最高益を更新！！

【売上高】

120,000

100,000

80,000

60,000

40,000

20,000

0

【営業利益】

12,000

10,000

8,000

6,000

4,000

2,000

0

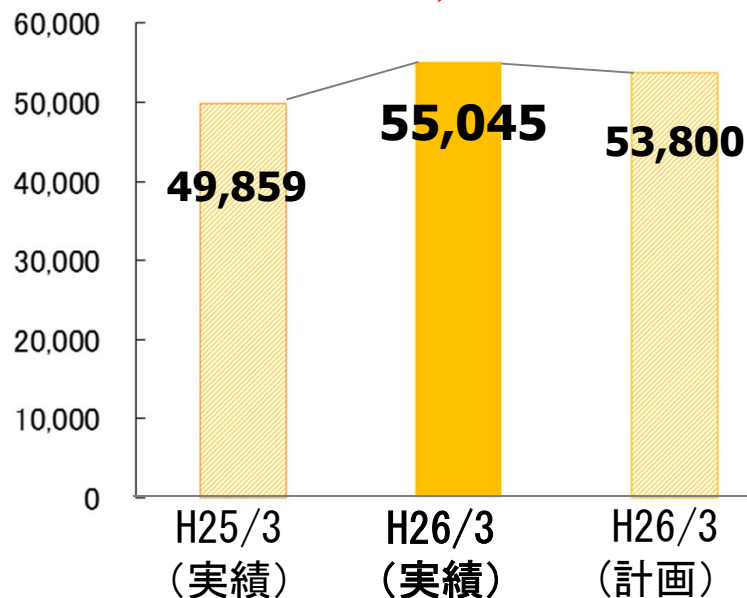
H7/3期 H8/3期 H9/3期 H10/3期 H11/3期 H12/3期 H13/3期 H14/3期 H15/3期 H16/3期 H17/3期 H18/3期 H19/3期 H20/3期 H21/3期 H22/3期 H23/3期 H24/3期 H25/3期 H26/3期

ボンド事業部門

(単位:百万円)

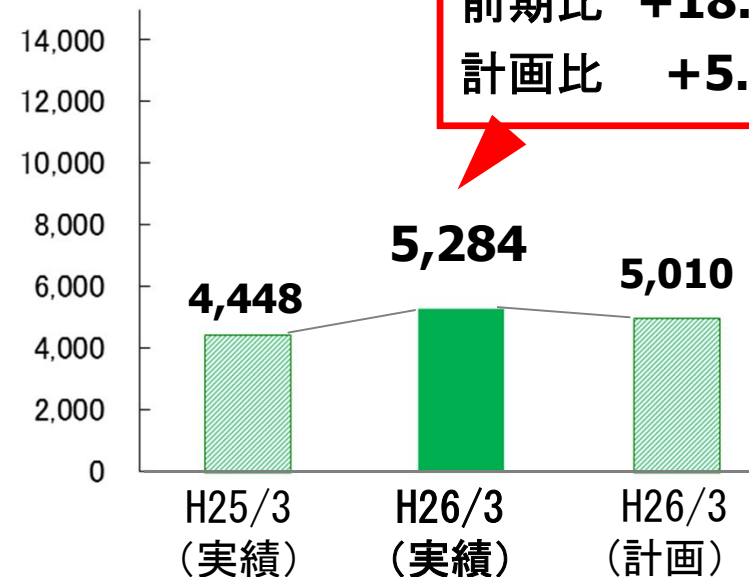
売上高

前期比 **+10.4%**
計画比 **+2.2%**



営業利益

前期比 **+18.8%**
計画比 **+5.7%**



売上高、営業利益ともに前期比、計画比大幅増加

業界別の業績(連結 ボンド事業)

住宅関連

内装工事用、外装タイル用、建材用接着剤
戸建て用シーリング材が順調
汎用製品で増税前の駆け込み需要発生



産業資材関連

パネル用途向けウレタン系接着剤
自動車関連産業向け離型剤が堅調
産業用ホットメルト系接着剤が不調



土木建築関連

補修・補強工事が増え、補修材や工法、
建築用シーリング材が順調
土木分野は前期比大幅増も計画未達



一般家庭用関連

ホームセンターに対する新規製品導入、
TVメディアを活用した販促活動により順調

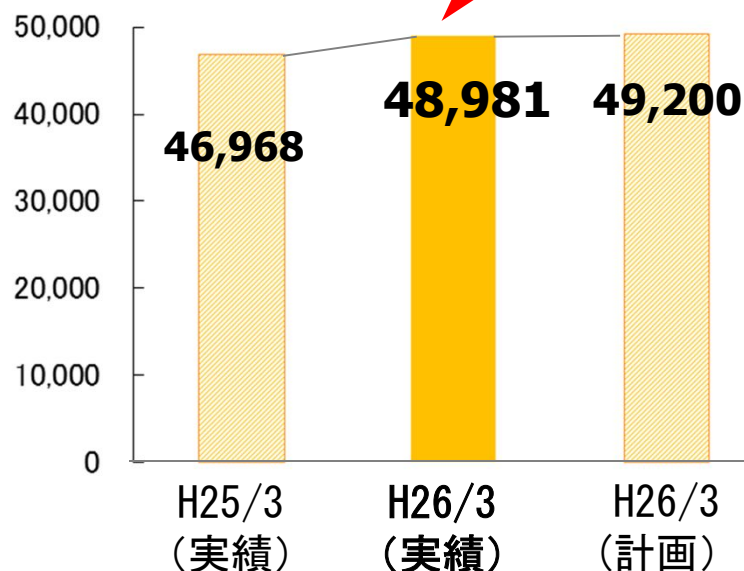


化成品事業部門

(単位:百万円)

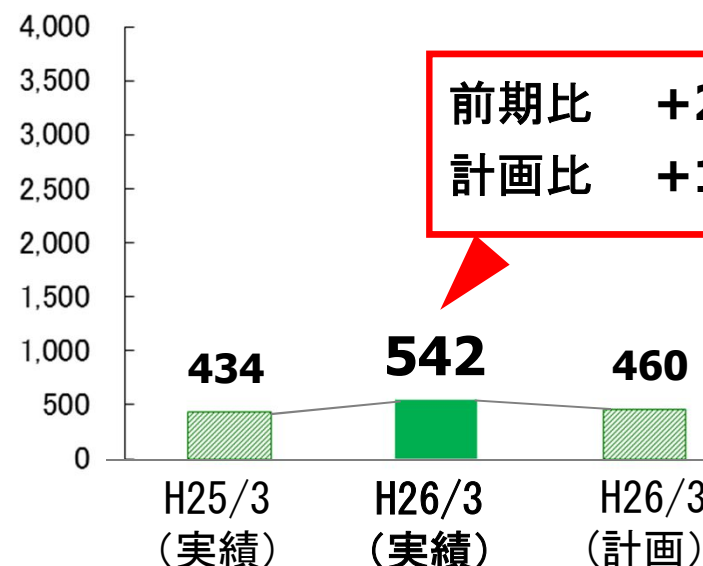
売上高

前期比 **+4.3%**
計画比 **△0.3%**



営業利益

前期比 **+24.8%**
計画比 **+16.3%**



売上高は、ほぼ計画通り。営業利益は海外子会社の貢献もあり大幅増加

(単位:百万円)

自動車分野を中心に
年度半ば以降、前期比大幅増

(単位:百万円)

【化成品セグメント売上高】

	H25年3月期	H26年3月期	(前期比%)
上期	24,451	24,150	△ 1.2
下期	22,516	24,831	+10.3
通期	46,968	48,981	+ 4.3

海外子会社、業績好調により
利益大幅増

科昵西貿易(上海)有限公司

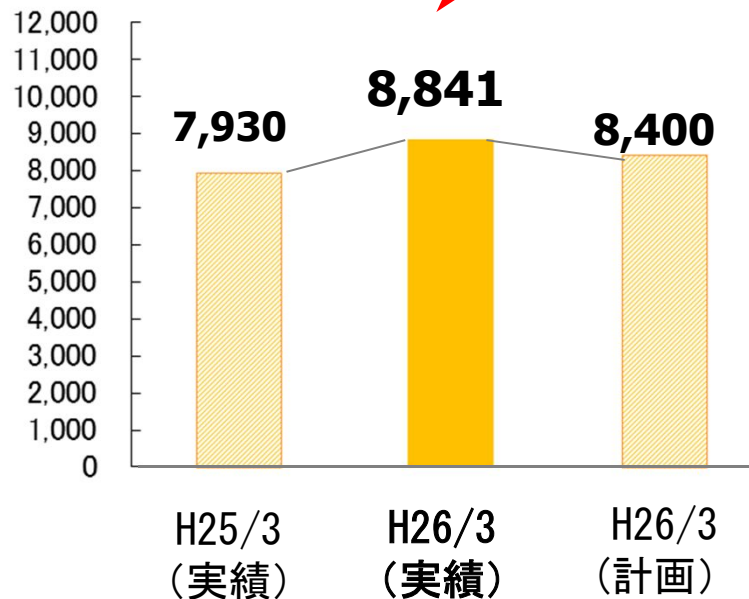
新規案件の獲得と為替の
影響により売上、営業利益
とも大幅増

その他

(単位:百万円)

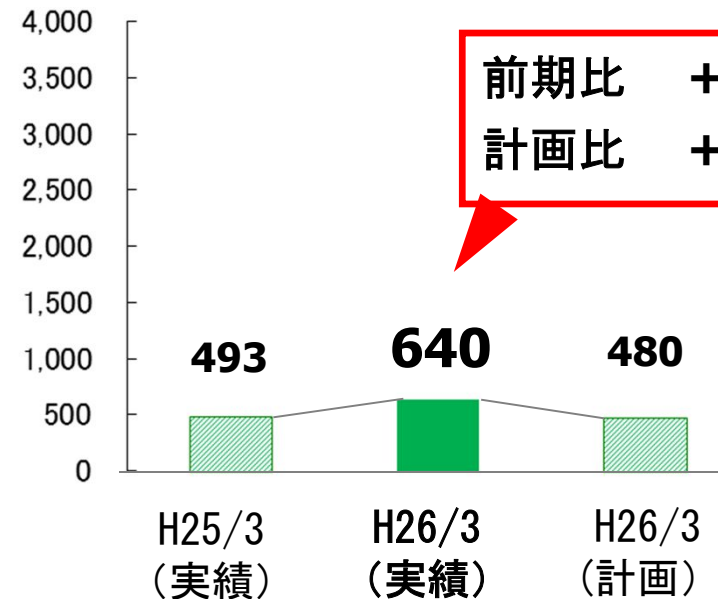
売上高

前期比 +11.5%
計画比 + 4.7%



営業利益

前期比 +29.2%
計画比 +32.7%



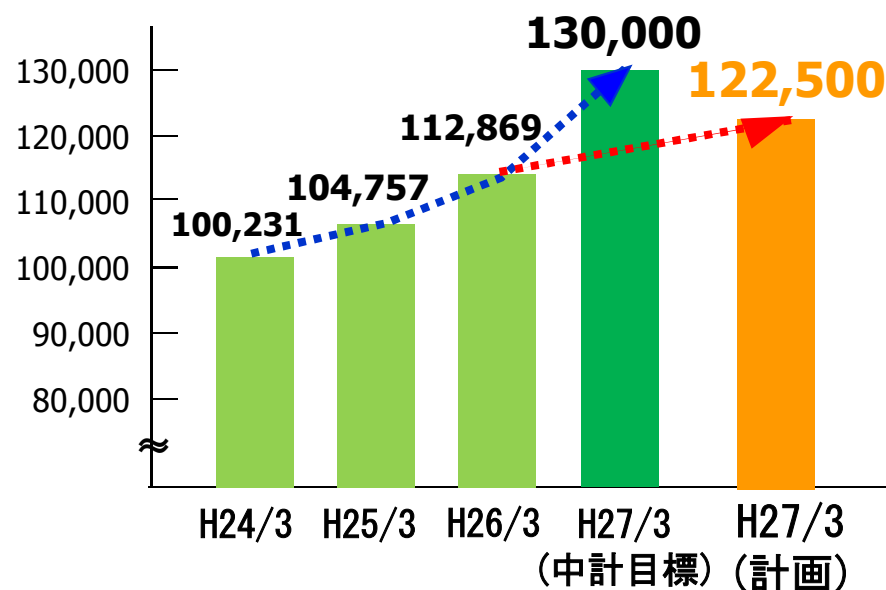
利益率の高い補修・改修・補強工事が増え、営業利益が大幅に増加

「4力年中期経営計画(2011~2014)」の総仕上げ

■売上高 **1,300億円** ■経常利益 **65億円**
 ■経常利益率 **5%** ■自己資本当期純利益率(ROE) **8%**

売上高

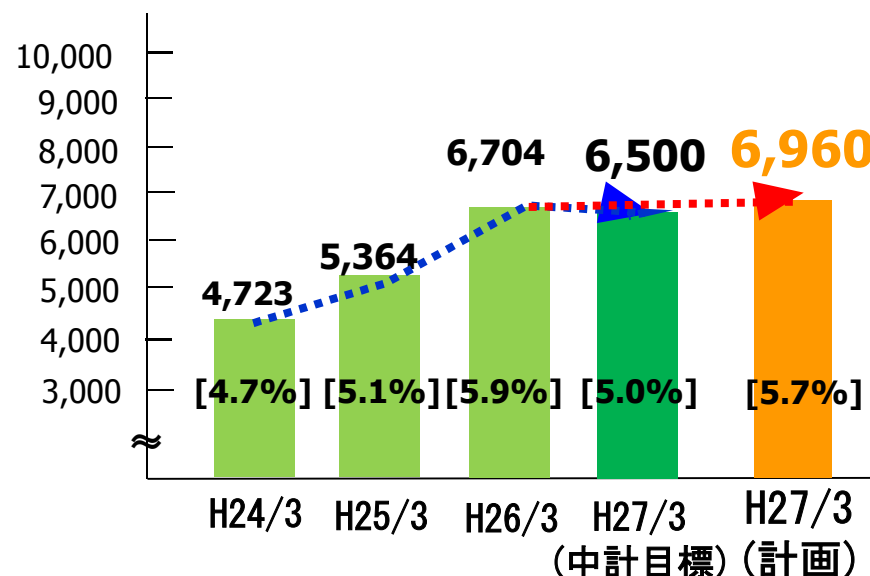
(単位:百万円)



経常利益

(単位:百万円)

[]内は経常利益率



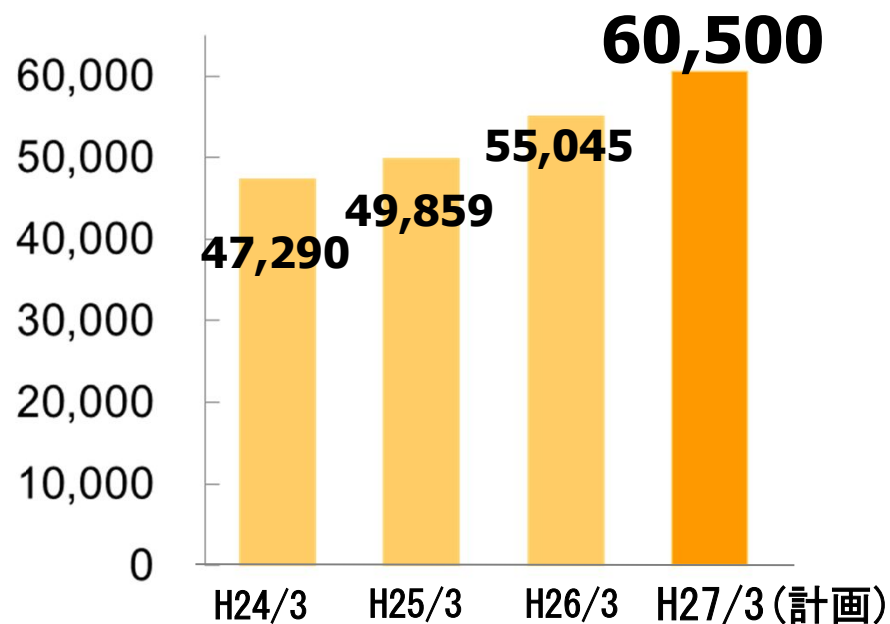
売上・利益とも過去最高を目指す！

ボンド事業部門

(単位:百万円)

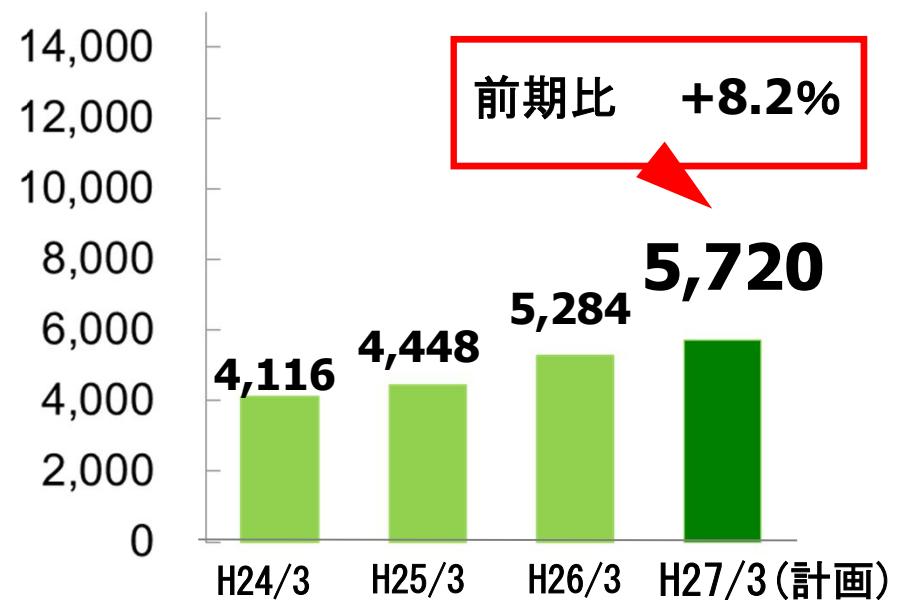
売上高

前期比 **+9.9%**



営業利益

前期比 **+8.2%**



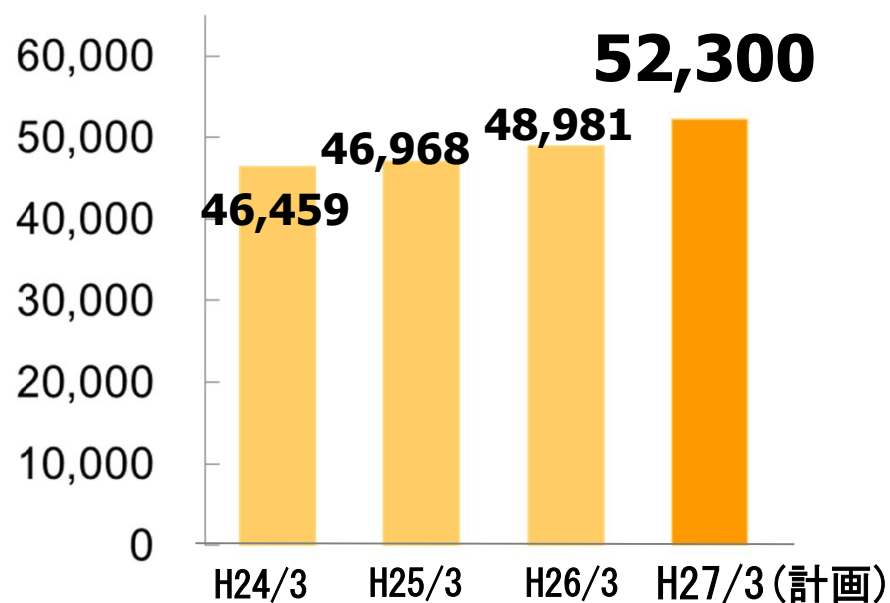
M&A取得子会社分を含め、大幅な増収増益を計画

化成品事業部門

(単位:百万円)

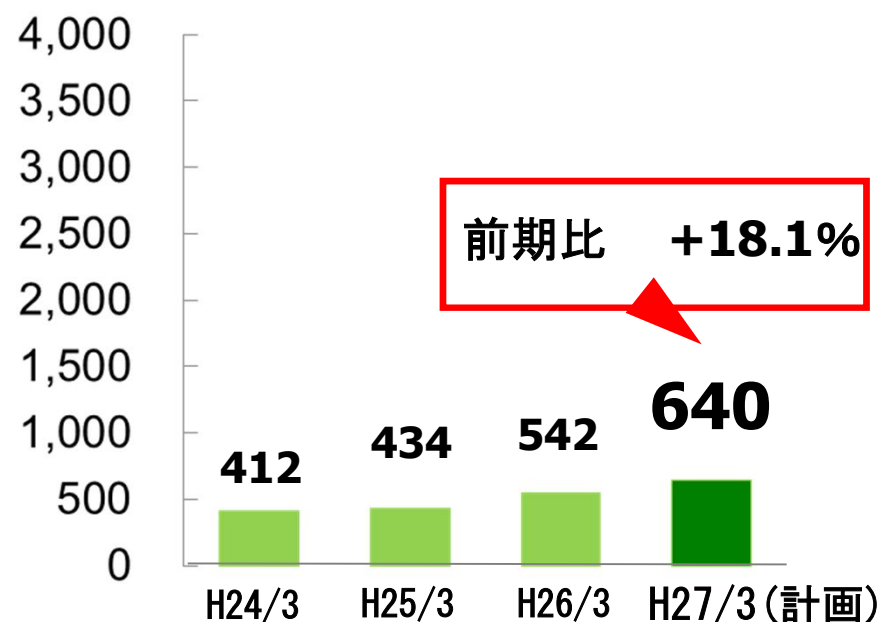
売上高

前期比 +6.8%



営業利益

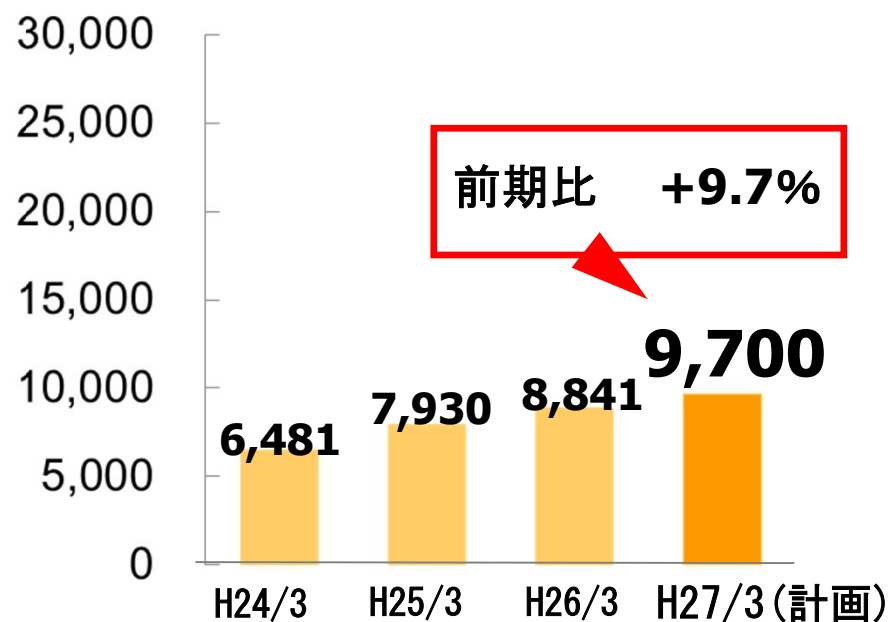
前期比 +18.1%



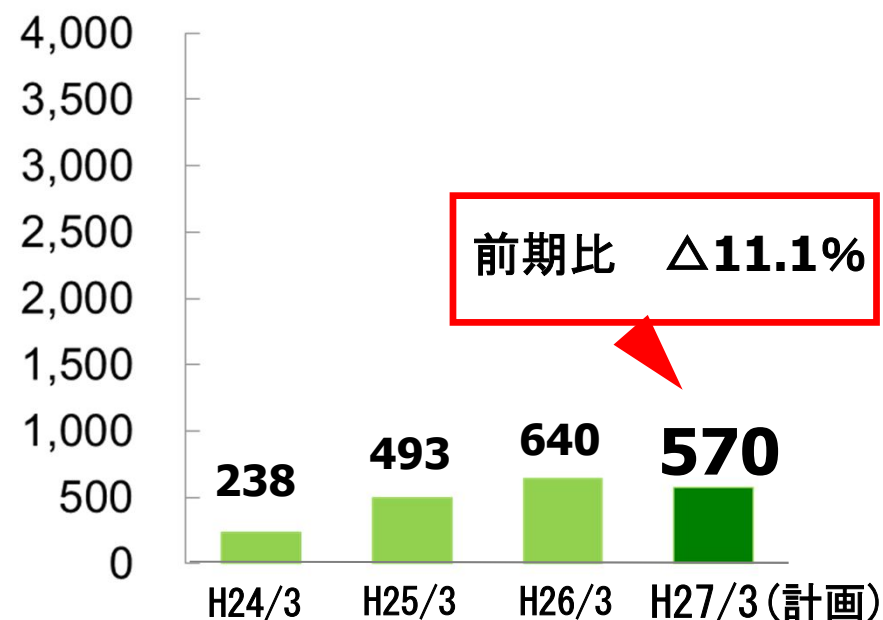
その他

(単位:百万円)

売上高



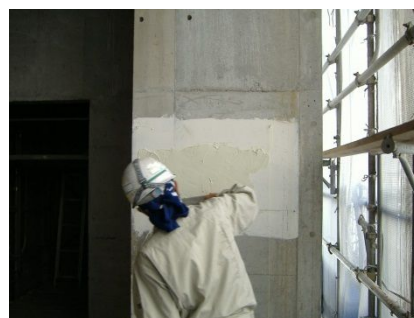
営業利益



工事請負事業における売上増を見込む

①外装タイル用接着剤

拡大市場をターゲットとし、新規顧客の獲得を目指す



②集成材・シートフロア用接着剤

ニーズに対応した新製品の開発と市場導入



矢沢化学工業株式会社 M&Aにて取得（平成26年1月）

内装用接着剤 製品ラインナップの充実 （壁紙施工用接着剤）

事業内容

壁紙施工用接着剤の製造及び販売



※矢沢化学工業はボンドセグメントに分類

橋梁などコンクリート構造物の維持修繕工事用接着剤

インフラの補修・補強事業の強化(土木業界)

専門部署による新規分野の開拓

工事請負事業子会社との連携

橋梁・橋脚
床版

道路
トンネル

上水道
下水道

農業用水
用水路

①外壁剥落防止工法

需要が高まる市場へ実績
のある製品・工法を拡販



②外壁シーリング材の改修工事

定期的な劣化診断実施に
よる改修物件の獲得



③ベストム工業会の活用

全国7か所のベストム工業会

北海道

東京

中部

近畿

中国

四国

九州

約970社の
施工会社が会員

- ・技術講習会の開催
- ・製品情報の発信

手芸業界への取り組み



- ・ターゲットを明確にした商品開発
- ・TVメディアを活用した販促活動
- ・商品ラインアップの充実

主力製品の販促活動

「ボンド ウルトラ多用途S・U」
ウルトラマンとの
コラボレーションCMを放映予定
(関東・関西エリア)

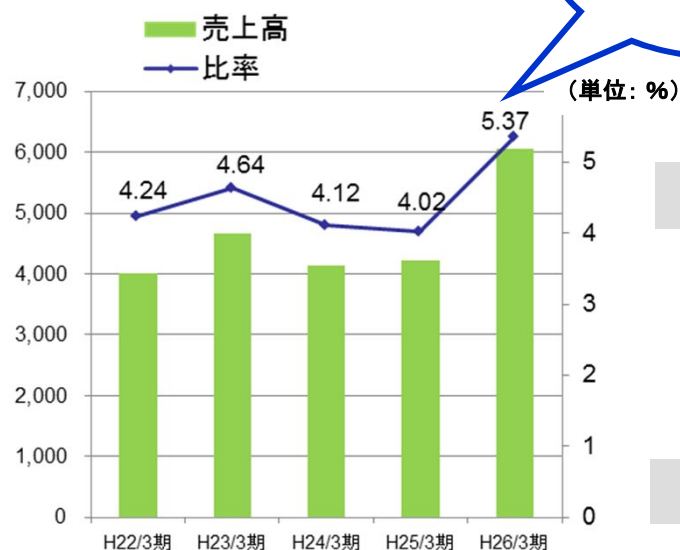


アジア市場での展開

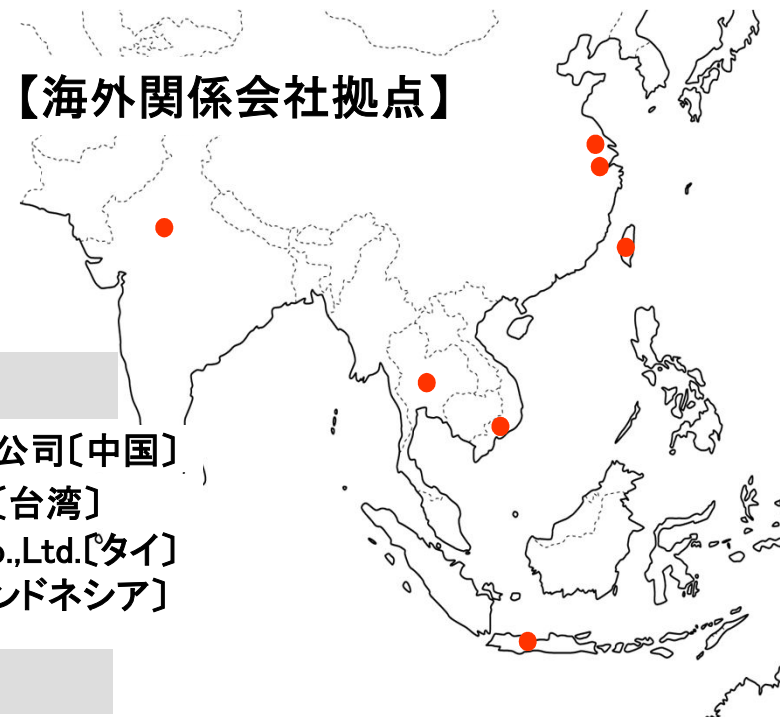
早期に海外売上高比率10%をめざす

【海外売上高比率の推移】

(単位: 百万円)



【海外関係会社拠点】



販売拠点

- ・科昵西貿易(上海)有限公司〔中国〕
- ・台湾丸安股份有限公司〔台湾〕
- ・Kony Sunrise Trading Co.,Ltd.〔タイ〕
- ・PT.Konishi Indonesia〔インドネシア〕

生産拠点

- ・科陽精細化工(蘇州)有限公司〔中国〕
- ・Konishi Lemindo Vietnam Co.,Ltd.〔ベトナム〕
- ・KF Instruments India Pvt.Ltd.〔インド〕

アジア市場での展開

①中国市場における汎用製品の販売開始



②ベトナムの持分法適用会社を 子会社化

ボンド部門生産拠点

意思決定の迅速化

③インドネシアに子会社を設立

商社部門販売拠点

平成26年1月より活動

平成27年3月期 36億円の設備投資を行う

生産体制の強化

14億円

①栃木工場 新製造棟建設

新製造棟建屋完成



②栃木工場 製造設備増強

タイル用弾性接着剤

平成26年7月稼働予定



床施工用弾性接着剤

平成26年度内に稼働予定

物流体制の強化

①栃木物流センター 危険物倉庫建設

平成26年12月より稼働予定



※イメージ写真(滋賀危険物倉庫)

2億円

物流拠点としての整備完了

②滋賀物流センター建設

平成26年12月より稼働予定

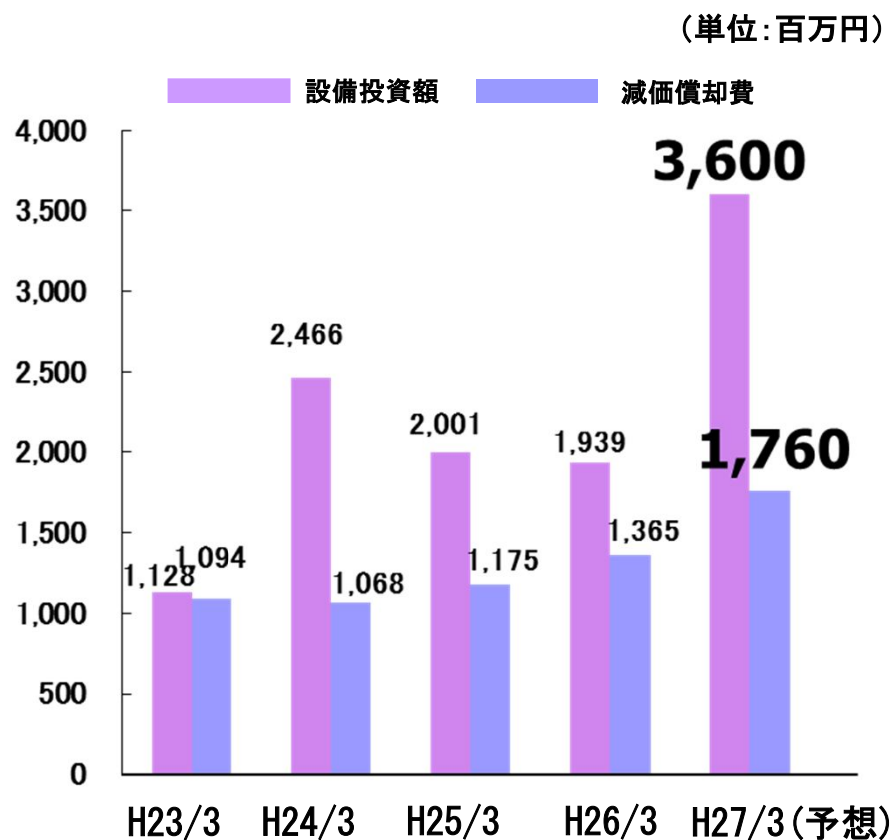


13億円

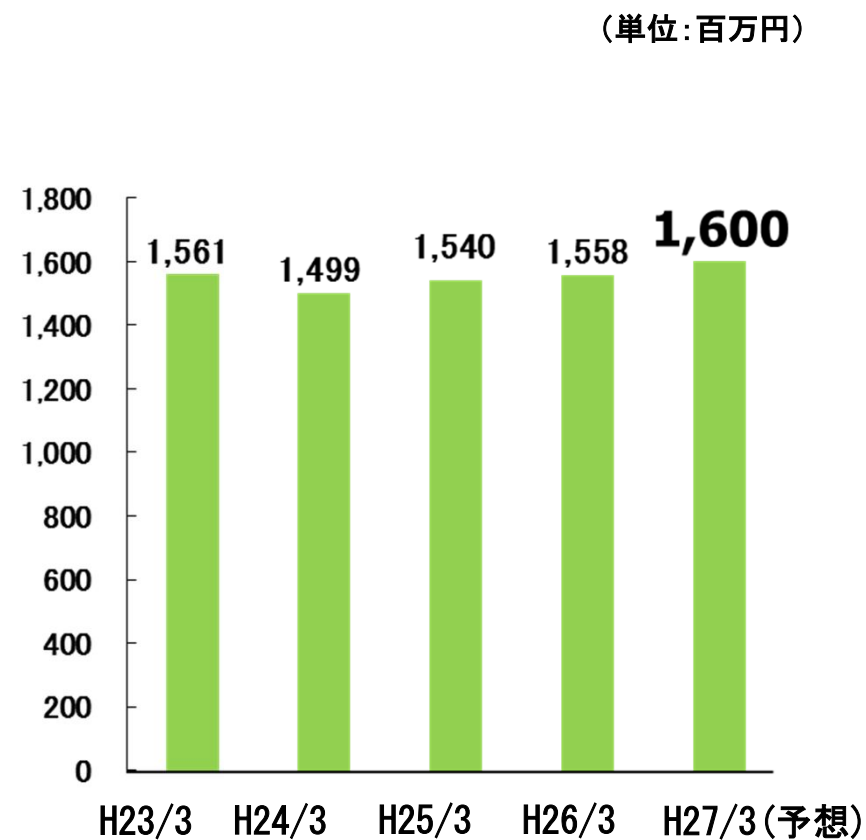
西日本の物流拠点

太陽光発電設備の導入

設備投資額・減価償却費



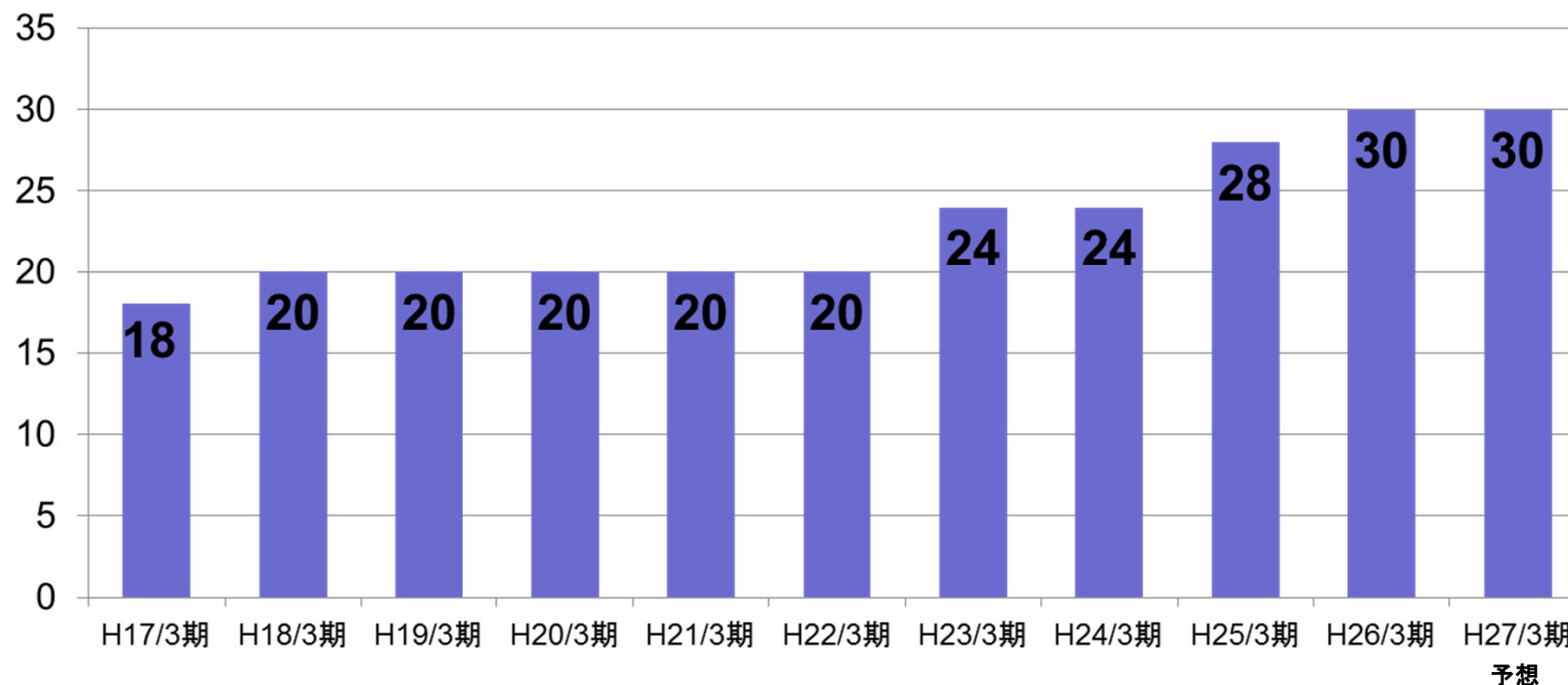
研究開発費



安定した配当を実施

1株あたり配当額の推移

(単位:円)



【配当に関する基本方針】

安定配当の継続を基本方針とし、業績の推移および事業への投資を勘案のうえ、配当の増額に努めてまいります。